



AMM equipo de resistencia
PROYECTO 2009
"Les 24 hores de motociclisme del Circuit de Catalunya"

PROYECTO 2009 de "les 24 heures de motociclisme" AMM equipo de resistencia

El presente dossier ha sido realizado con la intención de presentar un proyecto en el ámbito deportivo motociclista.

El objetivo es la promoción del equipo y la posible cooperación en términos de patrocinio.

La información presentada a continuación se resume en una breve descripción del evento, la presentación del AMM equipo de resistencia y sus intenciones para el año 2009.



Í N D I C E

1. QUE SON LAS 24 HORAS DE MOTOCICLISMO.....	1
2. PRESENTACIÓN DEL EQUIPO	
a. El Equipo.....	2
b. AMM(Asociación Mutua Motera).....	3
c. La moto.....	4
3. MENSAJE A LOS PATROCINADORES E INFLUENCIA MEDIÁTICA.....	5
4. TIPO DE PATROCINIO O COLABORACIÓN.....	7
a. Superficies promocionales.....	8
5. PRESUPUESTO 2008.....	9
6. PATROCINADORES Y COLABORADORES DEL 2008	
a. Patrocinadores.....	10
b. Colaboradores.....	11
7. AGRADECIMIENTOS.....	12



1. QUE SON LAS 24 HORAS DE MOTOCICLISMO?

"Les 24 hores de motociclisme del Circuit de Catalunya"



El origen de las 24h lo encontramos en las 24h de Montjuic, antiguamente la prueba más emblemática del Circuito Internacional de Motociclismo celebrada en el circuito urbano de la montaña de Montjuic en Barcelona.

Desde hace ya varios años este evento se celebra en el Circuit de Catalunya (Montmeló), trazado que forma parte de los mundiales de MotoGP, F1, etc. y sigue siendo la prueba motociclista de resistencia nacional más reconocida y seguida por los aficionados y medios de comunicación, tanto a nivel nacional como internacional.

Programas especiales de televisión con seguimientos periódicos en directo durante toda la prueba, páginas en periódicos deportivos y revistas del sector siguen muy de cerca el evento y dan muy buena cuenta de él y de los equipos participantes.

Este año las 24h se celebran los días 17, 18 y 19 de Julio.

2. PRESENTACIÓN. *AMM equipo de resistencia.*



El *AMM equipo de resistencia* lo formamos en el año 2004 entre un grupo de amigos y profesionales aficionados al mundo del motociclismo, con el objetivo de participar principalmente en Las 24 Horas de Motociclismo y así compartir y difundir nuestra gran afición a este deporte.

Al ser parte de los integrantes del equipo socios de la AMM y creer en el trabajo que realiza, propusimos a dicha asociación colaborar de una forma altruista con ellos, utilizando su nombre para componer el nuestro y así darnos a conocer. He aquí el AMM equipo de resistencia.

Nuestro equipo este año esta formado por 24 miembros, de los cuales podemos destacar los 3 pilotos, Joan Ruiz, Roger de Pablo y Xavi Targa, nuestro jefe de equipo David Tintorer "Pigüi", el jefe de mecánicos Guillermo Gandia, jefe de cronos Sergi Oncis, responsable de catering M^aCarmen Lopez "Mayvi", responsable de fisioterapeutas y dietista Salvador Lorenzo, responsable de carburantes David Castellà, y un largo etcétera que hace posible que nuestro equipo sea un autentico equipo de 24h.

Nuestro dorsal es el número 21, el cual seguiremos usando en la próxima edición.

En la edición 2005 obtuvimos un meritorio y trabajado puesto 45 de la clasificación general, 3^o en la categoría de Supersport-Debutantes, siendo 72 los equipos inscritos. Fue una carrera complicada y no exenta de problemas para nosotros, pero conseguimos nuestro principal objetivo, acabar.

En la edición 2006 conseguimos superar sustancialmente el resultado del año anterior en 19 posiciones, quedando en la posición 26 de la clasificación general con 70 equipos inscritos, conseguimos así consolidarnos como equipo y demostramos nuestro potencial con un buen resultado.

En la edición 2007, después de habernos preparado a conciencia pilotos y equipo, una serie de graves averías mecánicas nos apearon de la carrera sin poder demostrar nuestro potencial.

En la edición 2008 la suerte tampoco nos fue favorable, a pesar de la experiencia acumulada otra avería nos aparto de la carrera, y eso que la cosa pintaba bien... Vigésimo primeros en la primera hora de carrera con 57 equipos en pista.

Este 2009 puede ser un buen año, pero hemos de ser cautelosos y cuidadosos con la maquina, por ahora ya le hemos adquirido un nuevo motor para afrontar con garantías la carrera. Nuestro principal objetivo... acabar.



(Asociación Mutua Motera)

AMM (Asociación Mutua Motera) es una asociación que busca salvaguardar y proteger los derechos e intereses de los motoristas (seguridad vial, precios de los seguros justos y asequibles, reconocimiento a nivel gubernamental, etc) con más de 19.000 socios.

El AMM dispone de:

- Publicación nacional propia: "Motereros" (Revista oficial de la Asociación Mutua Motera) solo para socios y empresas del sector, una revista bimensual, con una tirada de unos 20.000 ejemplares por numero. En la cual suelen hacer un buen seguimiento de nuestras evolucion
- Espacios en distintas publicaciones nacionales, como Formula Moto o Solo Moto.
- Cobertura publicitaria de ámbito nacional con montaje de stands informativos y publicitarios en concentraciones moteras y ferias como Motoh!!! BCN 2008

Esto hace del AMM una entidad de carácter nacional con una repercusión mediática considerable.



La Moto del AMM equipo de resistencia



La Yamaha R1 es la motocicleta escogida por el equipo para participar en las 24h, una maquina bien conocida por nosotros, hemos corrido con ella en 2006, 2007 y 2008.

Esta motocicleta rinde 172 caballos de potencia y pesa 172 kilogramos de serie. Estamos delante de una de las maquinas más punteras y potentes que se pueden adquirir en las tiendas, por eso seguimos confiando en ella.

Con las modificaciones que nos permite la categoría (EWC), la adquisición de un nuevo motor a uno de los preparadores más reconocidos del panorama nacional, la experiencia de nuestros mecánicos, su conocimiento de la maquina, sumado a la preparación de la parte ciclo de los años anteriores, nos da plena confianza para en esta edición 2009 poder conseguir nuestro objetivo.

3. MENSAJE A LOS PATROCINADORES E INFLUENCIA MEDIÁTICA



El patrocinio deportivo puede adaptarse en el plan de marketing de su empresa consiguiendo: conocimiento, notoriedad e imagen atractiva. En definitiva: estar presente en la opinión pública.

Mediante la colaboración con nuestro equipo, la imagen de su empresa se asociará con un mundo joven, dinámico, solidario y sano. Este es el perfil del target en Las 24 Horas motociclistas.

El patrocinio es, además, más rentable que otros tipos de inversiones publicitarias o promocionales, ya que puede llegar a obtener incentivos fiscales de hasta un 50% de la donación.

Pero sobretodo, ha de tener en cuenta que con su ayuda estará apoyando a este equipo de jóvenes que han emprendido este proyecto con gran ilusión por quinto año consecutivo.

Las 24 Horas son retransmitidas por diversos medios alrededor del mundo. Esto implica que la imagen de su empresa será vista por el público nacional e internacional que asiste como espectador (alrededor de 22.000 personas en el 2008), así como los que siguen la noticia a través de los medios.

En pasadas temporadas Las 24 Horas aparecieron reiteradamente en diversos Medios de comunicación, como por ejemplo:

- Televisión: TVE "A todo Gas", Eurosport, TV3 "TN", Canal 33 "Motor a Fons", Localia TV "Motomania".
- Prensa diaria: El Periódico de Catalunya, Sport, Marca, El Mundo deportivo, El Mundo.
- Publicaciones especializadas: Solo Moto, Moto Viva, Motociclismo, Moteros, +Gas.
- Radio: Catalunya Radio, onda Cero "El Box", Cadena 100 "100% MOTO".
- Internet: Hay infinidad de páginas Web donde se puede encontrar todo tipo de información de la carrera, reportajes, fotos, etc. A destacar la Web del Circuit (www.circuitcat.com), la de Sil-Lubricants (www.sil-lubricants.com), AMM (www.mtuamotera.com), Motohistoria (www.motohistoria.com) y como no, nuestra propia Web (www.amm-equiporesistencia.tk).



El pasado año diversos medios siguieron nuestros pasos, la revista Moteros, Solo Moto o Motociclismo, nos dedicaron algún que otro artículo o el que menos una foto. Igual que las Web de Motohistoria, la Mutua (AMM) o Sil-Lubricants.

Por otro lado tuvimos expuesta nuestra moto en la feria de la moto más importante a nivel nacional, el Moto! BCN 2008, dentro del stand de la AMM.

Nuestro responsable de comunicación suele enviar puntualmente, a los patrocinadores, colaboradores y seguidores del equipo boletines informativos por e-mail, donde se detallarán las novedades del **AMM equipo de resistencia**.

No obstante se puede encontrar toda la información del equipo en nuestra propia página Web www.amm-equiporesistencia.tk, donde tenemos nuestro apartado especial para los patrocinadores y colaboradores, con links a sus propias Web.

Nuestra fiesta de presentación suele tener lugar en el Motard Bar Paddock, el local más conocido entre los motoristas de Barcelona. Allí damos comienzo oficialmente a la nueva temporada, presentaremos la moto de competición (ya decorada con la publicidad de los patrocinadores), y las novedades del equipo. Todo con música, diversión y regalos. Año tras año, nuestra presentación ha sido todo un éxito, consiguiendo llenar todo el local de seguidores y amigos, empezando así cada año animados y sintiéndonos apoyados.

4. TIPO DE PATROCINIO O COLABORACIÓN

A continuación detallamos los tipos de patrocinio entre los que su empresa puede elegir, y lo que el AMM equipo de resistencia le pedimos y ofrecemos a cada uno:

- **Patrocinador principal:** Será el patrocinador con mayor aportación económica al equipo (mínimo del 50% del presupuesto de la carrera).

Aportación de un mínimo de 220 camisetas (con la imagen del patrocinador y del equipo.)

Se incluirá el nombre de la empresa en el nombre oficial del equipo.

Prioridad del espacio publicitario en la moto de competición.

Preferencia en la indumentaria del equipo (monos, cascos, gorras, etc.), en los productos de promoción y presencia en el box (pancartas cedidas por el patrocinador)

Puede contar con la presencia física de la moto o de los pilotos en actos promocionales (fiestas, exposiciones, ferias, etc.) previo acuerdo.

- **Otros patrocinadores:** Con sus aportaciones económicas o de material tendrán una presencia en las partes promocionales del equipo.

- **Colaborador:** Será todo aquel que colaborará con el equipo cediendo material o ayudando con otros medios para el buen funcionamiento del equipo.

Según cada aportación el equipo valorará y dará más o menos protagonismo en los posibles espacios promocionales.



Superficies promocionales disponibles:



Las superficies promocionales disponibles para publicidad de las entidades patrocinadoras y colaboradoras en el proyecto son las que detallamos a continuación:

- motocicleta; colores y carenados decorables.
- Equipamiento de los pilotos: monos y cascos.
- Vestuario de los componentes del equipo: camisetas, camisas...
- Parasol de los cronometradores en el muro de recta.
- Lonas y separadores de box.
- Camisetas promocionales del evento.
- Página web oficial del equipo .
- Todas las superficies disponibles en la fiesta de presentación del equipo.
- Stands promocionales en el recinto especial.
- Carpas del equipo.
- Camión y furgonetas de transporte.



5. PRESUPUESTO 2009

Para correr una carrera de estas características hay que abonar ciertos importes sin los que la carrera no sería posible; las inscripciones, los materiales, la moto...

Se los detallamos a continuación:

MATERIAL		VALOR REAL	PATROCINADO O CEDIDO POR	IMPORTE A PATROCINAR
MATERIAL MOTO				
YAMAHA R1 2005		14.000 €	Equipo	*****
Preparación horquilla+ amortiguador tras.		1.300 €	Equipo	*****
Revisión suspensiones		250 €		250 €
Amortiguador dirección		300 €	Equipo	*****
Kit Semimanillares		300 €	Equipo	*****
Kit estriberas retrasadas		270 €		*****
Latiguillos metálicos frenos		150 €	Equipo	*****
Discos frenos delanteros + traseros		450 €	Equipo	*****
Juego llantas trasera + delantera		1.900 €	Equipo	*****
Portacoronas y casquillos		120 €	Equipo	*****
Kit transmisión secundaria 2Juegos		400 €		400 €
2 carenados de fibra		1.500 €	Equipo	*****
Pintura y reparación carenados		700 €		700 €
Protectores de moto		110 €	Puig	*****
Protectores de carter + chasis		250 €	Puig	*****
Filtro de aire		80 €		80 €
Bujías Especiales competición		200 €		200 €
Tubo escape + colectores		1.400 €	Equipo	*****
Puño rápido		300 €	Equipo	*****
Cúpulas x 3		186 €	Puig	*****
Radiador competición sobredimensionado		1.200 €	Equipo	*****
Material preparación moto (bridas, bidones, reflectantes...)		400 €		400 €
Lap timer		250 €	Equipo	*****
Boca rápida combustible		1.800 €	Equipo	*****
Depósito + acople bocas		900 €	Equipo	*****
CONSUMIBLES				
Neumáticos (carrera + entrenos)		5.000 €		5.000 €
Gasolina (carrera + entrenos)		1.200 €		1.200 €
Aceite motor + lubricantes		500 €		500 €
Recambios moto		1.500 €		1.500 €
Pastillas frenos (carrera + entrenos)		600 €		600 €
OTROS				
Inscripción		1.700 €		1.700 €
Licencias		1.400 €		1.400 €
Entrenamientos equipo		2.200 €		2.200 €
Diets para 28 personas 3 días + entrenamientos		1.000 €		1.000 €
Trajes Infugos x 2		500 €	Equipo	*****
Monos cuero colores corporativos x 4		3.600 €		3.600 €
Cascos x 4		1.200 €		1.200 €
Equipamiento equipo (camisetas, guantes, etc.)		1.000 €		1.000 €
Material fisioterapeutas		220 €		220 €
Logística equipo (carpas, furgoneta...)		n/d	Equipo	n/d
Preparación y puesta a punto moto		1.000 €		1.000 €
TOTAL		51.336 €		24.150 €

6. PATROCINADORES Y COLABORADORES DEL 2008

Patrocinadores

Encofrados J.Alsina.....	www.alsina.es
Cuines Borés.....	www.borescuines.com
Estructures SOLJOMAG	
Levior.....	www.levior.net
Grupo Lia	
Mayvi	
Motohistoria.com.....	www.motohistoria.com
Novatec	
Paddock Motard Bar.....	www.paddock.es
Puig Racing Screens.....	www.puig.tv
Restaurant Ca la iaia	
Rodi.....	www.rodi.es
Sil Lubricants.....	www.sil-lubricants.com
Speed Digital.....	www.spdigi.com
Terrimat-Bigmat.....	www.big-mat.com
Transports PEP	

borés
CUINES

Terrimat, S.L.

RODI



Ca la iaia

GRUPO LIA
CONSTRUCTORS

ESTRUCTURES
SOLJOMAG SL

NOVATEC

Alsina
SOLUCIONES EN ENCOFRADOS

LEVIOR

transport i
servei
de grua **PEP**

Paddock
MOTARD BAR

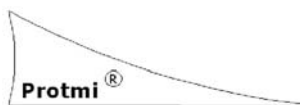
Puig
Racing Screens

Sil
lubricants
RACING OIL

motohistoria.com

Colaboradores

AMM Asociación Mutua Motera.....	www.mtuamotera.com
Attack.....	www.attack.es
Corver.....	www.corver.es
Cosisport	
Embotits artesans Grau-Vila	
Emmex.....	www.emmexracingwear.com
EPB motodesguace.....	www.motodesguaceepb.com
Motor Club Solsonés	
Outlet Moto.....	www.outletmoto.com
Penya Paddock.....	www.penyapaddock.org
Protmi	
Schuberth.....	www.schuberth.com
VTS suspensiones	
Zona cinco.....	www.zonacinco.com
Transportes y palets J.J.Torrecillas	



7. AGRADECIMIENTOS

Les damos las gracias por la atención que nos han prestado al leer este dossier. Confiando en que hayamos expuesto correctamente nuestras ideas e intenciones nos despedimos de ustedes, con el deseo de que les pueda resultar interesante realizar una inversión publicitaria de estas características.



Para cualquier información, petición de referencias y datos, ofertas de patrocinio, etc... Puede ponerse en contacto con nuestro jefe de equipo David Tintorer o con nuestro responsable de comunicación Roger de Pablo.

David Tintorer
619 514 882
novatec.bcn@gmail.com

Roger de Pablo
676236316
rogerdepa@hotmail.com